



## ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

ΣΤΟΝ

**ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ**

**ΔΩΡΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ**

**ΑΠΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ**

Κρήτη, 19 Μαΐου 2026



Διοργανώνεται από το Διεθνές Ινστιτούτο Γαστρονομίας, Πολιτισμού,  
Τεχνών και Τουρισμού - IGCAT  
Φιλοξενείται από την Κρήτη - Ευρωπαϊκή Περιφέρεια Γαστρονομίας  
2026 (βράβευση στις 19 Μαΐου 2026)

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων για την πρόκριση στον διεθνή διαγωνισμό

 **20 Μαρτίου 2026**

Το **World Food Gift Challenge** είναι ένας διαγωνισμός που απονέμει βραβεία και προσφέρει διεθνή προβολή σε **υψηλής ποιότητας, χειροποίητα δώρα διατροφής και γαστρονομικής χειροτεχνίας** από τις Παγκόσμιες και Ευρωπαϊκές Περιφέρειες Γαστρονομίας.

Μέσω αυτού του διαγωνισμού, οι Περιφέρειες Γαστρονομίας μπορούν να στηρίξουν **τοπικούς μικρομεσαίους παραγωγούς** παραδοσιακών προϊόντων, αναδεικνύοντας τις ιστορίες που τα συνδέουν με τον τόπο τους και προσφέροντας προστιθέμενη αξία στην περιοχή τους.

Ο στόχος είναι να βοηθηθούν οι τοπικοί παραγωγοί να αξιοποιήσουν τη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση των επισκεπτών για **αυθεντικά και ποιοτικά τοπικά προϊόντα**, με έμφαση στη βιωσιμότητα.

## ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΔΩΡΩΝ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ 2026 WORLDFOOD GIFT CHALLENGE 2026

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ: **20 Μαρτίου 2026**

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: **19 Μαΐου 2026**

ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: Κρήτη | Ευρωπαϊκή Περιφέρεια  
Γαστρονομίας 2026

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ: **Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που ασκεί νόμιμη δραστηριότητα, με έδρα την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, και το οποίο μπορεί να εκδώσει τα νόμιμα παραστατικά διακίνησης και πώλησης.**

Τα προϊόντα με τα οποία θα συμμετέχει στον διαγωνισμό θα πρέπει να συνιστούν δώρα τροφίμων και δώρα χειροτεχνίας.

## Α. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τα προϊόντα που θα υποβληθούν στον διαγωνισμό πρέπει να πληρούν τα εξής:

- ✓ **Να είναι μοναδικά και αυθεντικά αντικείμενα**, με φυσικές και γνήσιες ιδιότητες, που συνδυάζουν εκλεκτά συστατικά ή ποιοτικές πρώτες ύλες με τη δεξιοτεχνία, το πάθος και τη φροντίδα των παραγωγών τους.
- ✓ **Να μην είναι βιομηχανικής ή μαζικής παραγωγής**, αλλά να κατασκευάζονται και να διατίθενται σε μικρή κλίμακα, με το μικρότερο δυνατό ανθρακικό αποτύπωμα και με υπεύθυνη χρήση ενέργειας και φυσικών πόρων.
- ✓ **Να αποτελούν αποτέλεσμα επιτυχημένου συνδυασμού παράδοσης και καινοτομίας** - ιδιαίτερα όσον αφορά τη βιώσιμη συσκευασία.
- ✓ **Να εκπροσωπούν την τοπική γαστρονομία** και να μπορούν να αφηγηθούν ελκυστικές ιστορίες για το ίδιο το προϊόν, τον/τους παραγωγό/ούς και/ή την περιοχή προέλευσης - ιδίως μέσω ελκυστικής συσκευασίας.
- ✓ **Να είναι διαθέσιμα προς ηλεκτρονική αγορά**: τα προϊόντα πρέπει να διαθέτουν δημόσια προσβάσιμη ιστοσελίδα όπου μπορούν να αγοραστούν.

## Β. ΤΥΠΟΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Τα προϊόντα που μπορούν να υποβληθούν είναι:

### 1. Προϊόντα δώρων διατροφής (FOOD GIFTS)

Τοπικά τρόφιμα ή ποτά, κατάλληλα για μεταφορά χωρίς αλλοίωση.

Τα προϊόντα πρέπει να:

- είναι κατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση,
- συμμορφώνονται με τους κανονισμούς ασφάλειας τροφίμων και τα πρότυπα της χώρας παραγωγής,
- μπορούν να αναπαραχθούν για παραγωγή και να είναι κατάλληλα για την αγορά,
- παράγονται τοπικά,
- παρασκευάζονται κυρίως από τοπικά προερχόμενα συστατικά,
- παρασκευάζονται κυρίως από φυσικά συστατικά, όπως μη επεξεργασμένα φρούτα και λαχανικά, κρέας, θαλασσινά, γαλακτοκομικά προϊόντα, βότανα και άνθη.

## 2. Προϊόντα δώρων γαστρονομικής χειροτεχνίας (FOOD-RELATED CRAFTS GIFTS)

Μαγειρικά σκεύη ή εξοπλισμός (όπως κουτάλες, κατσαρόλες κ.λπ.) ή άλλα αντικείμενα που σχετίζονται με τις τοπικές γαστρονομικές παραδόσεις και είναι κατάλληλα για μεταφορά.

Γενικά, τα δώρα κουζίνας πρέπει να:

- μπορούν να αναπαραχθούν για παραγωγή και να είναι κατάλληλα για την αγορά,
- παράγονται τοπικά,
- κατασκευάζονται κυρίως από τοπικά προερχόμενες πρώτες ύλες.

## Γ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ & ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα προϊόντα θα αξιολογηθούν, κατά την προκριματική φάση, από μία κριτική επιτροπή αποτελούμενη από εμπειρογνώμονες από τα Επιμελητήρια Κυκλάδων και Δωδεκανήσου και την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και κατά την τελική φάση επιλογής των νικητών του διεθνούς διαγωνισμού, από διεθνή κριτική επιτροπή.

Και κατά τις δύο φάσεις, η επιλογή γίνεται βάσει των παρακάτω κριτηρίων:

- **Συσκευασία:** Βιωσιμότητα, ανακυκλωσιμότητα, καταλληλότητα μεταφοράς, σχεδιασμός.
- **Προϊόν:** Σχεδίαση, branding, σύγχρονη αισθητική, καινοτομία.
- **Σύνδεση με την Περιφέρεια:** Ιστορία του προϊόντος και του παραγωγού.
- **Μοναδικότητα:** Χρήση τοπικών πρώτων υλών, παραδοσιακή τεχνική.
- **Προσωπική γνώμη:** Σχέση ποιότητας-τιμής, ελκυστικότητα για τον καταναλωτή (συνολική απήχηση-θα το αγοράζατε;).

Η αξιολόγηση θα γίνει με βαθμολογία από **1 έως 10** (όπου **10 = εξαιρετικό** και **1 = εξαιρετικά αδύναμο**).

Κατά την προκριματική φάση, η κριτική επιτροπή θα επιλέξει έως 4 προϊόντα/αντικείμενα που θα εκπροσωπήσουν την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου στον Διαγωνισμό.

Κατά την τελική φάση, θα απονεμηθούν **10 νικητήρια προϊόντα** (1ο, 2ο, 3ο βραβείο + 7 φιναλίστ).

## Δ. ΒΡΑΒΕΙΑ

Τα προϊόντα που θα κερδίσουν στον Διεθνή Διαγωνισμό θα λάβουν:

- Διεθνή προβολή και προώθηση στην ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της IGCAT.
- Επίσημο πιστοποιητικό World Food Gift Challenge για ανάρτηση στους χώρους των επιλεγμένων παραγωγών.
- Ψηφιακό σήμα (badge) με σύνδεσμο προς την ιστοσελίδα της IGCAT για προβολή στις επίσημες ιστοσελίδες των νικητών.
- Ειδικό αφιέρωμα στην ιστοσελίδα του World Food Gift Challenge, με λεπτομέρειες προϊόντος και απευθείας συνδέσμους αγοράς.

## Ε. ΚΟΣΤΟΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου αναλαμβάνει το κόστος εγγραφής των επιλεγμένων παραγωγών που θα την εκπροσωπήσουν στον διεθνή διαγωνισμό.

## Στ. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Για την συμμετοχή τους στον διαγωνισμό, οι υποψήφιοι παραγωγοί θα πρέπει να συμπληρώσουν τη συνημμένη αίτηση και να την παραδώσουν ή να την στείλουν ηλεκτρονικά ή ταχυδρομικώς σφραγισμένη και υπογεγραμμένη με την ένδειξη "World Food Gift Challenge 2026" μαζί με το ίδιο το προϊόν / αντικείμενο στο Επιμελητήριο, στο οποίο ανήκουν, στις παρακάτω διευθύνσεις ανάλογα με την έδρα τους:

### Επιμελητήριο Κυκλάδων:

e-mail: [pfrantzis@cycladescc.gr](mailto:pfrantzis@cycladescc.gr)

Διεύθυνση: Απόλλωνος και Λαδοπούλου, Τ.Κ.: 84100, Ερμούπολη

### Επιμελητήριο Δωδεκανήσου:

e-mail: [tsampikaki@ebed.gr](mailto:tsampikaki@ebed.gr)

Διεύθυνση: Γρηγορίου Λαμπράκη 8, Τ.Κ. 85131, Ρόδος

Το κόστος αποστολής καλύπτεται από τον υποψήφιο παραγωγό/επιχείρηση.

Μαζί με την ηλεκτρονική αίτηση, η οποία συμπληρώνεται ΚΑΙ στα ελληνικά ΚΑΙ στα αγγλικά, οι υποψήφιοι παραγωγοί υποχρεούνται να παρέχουν φωτογραφίες υψηλής ποιότητας που απεικονίζουν τα προϊόντα τους λεπτομερώς ή και υλικό βίντεο, αν υπάρχει.

### Στοιχεία Επικοινωνίας:

Για τυχόν απορίες και διευκρινίσεις, παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με:

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
Όνομα: Φραντζής Παναγιώτης	Όνομα: Τσαμπικάκη Μαρία
Τηλέφωνο: 22810-82346 ες. 140	Τηλέφωνο: 2241044288
E-mail: <a href="mailto:pfrantzis@cycladescc.gr">pfrantzis@cycladescc.gr</a>	E-mail: <a href="mailto:tsampikaki@ebed.gr">tsampikaki@ebed.gr</a>

### ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

Το **World Food Gift Challenge** διοργανώνεται από το **Διεθνές Ινστιτούτο Γαστρονομίας, Πολιτισμού, Τεχνών & Τουρισμού (IGCAT)**, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό που προωθεί τη βιώσιμη γαστρονομία και τις τοπικές παραδόσεις.

[www.igcat.org](http://www.igcat.org)