



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και
Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας



« Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε »
Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Ιούλιος 2022

Σύνταξη: Σοφία Ζαχαρή, Γραμματέας ΟΕΥ Γ '

Επιμέλεια: Απόστολος Μιχαλόπουλος, Σύμβουλος ΟΕΥ Α '

Περιεχόμενα



Δράση προώθησης ελληνικών οίνων στη Γερμανία



Συμμετοχή Πρεσβείας Πεκίνου σε εκστρατεία εταιρικής κοινωνικής ευθύνης πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου “Alibaba.com”.



Παρουσίαση κρασιών από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στο Τόκυο



Επιχειρηματική Αποστολή οίνων Δυτικής Ελλάδας στη Σεούλ



Διεθνής Έκθεση Wire & Tube στο Ντύσσελντορφ



Διεθνής Έκθεση γαστρονομικού ενδιαφέροντος National Geographic Traveller Food Festival στο Λονδίνο



Δράση προώθησης ελληνικών οίνων στη Γερμανία

Η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ), σε συνεργασία με την εταιρεία οργάνωσης εκδηλώσεων “Amuse” και με την υποστήριξη των Γραφείων ΟΕΥ Μονάχου και Βερολίνου, διοργάνωσε στο Μόναχο και στο Βερολίνο (5 και 6 Ιουλίου τ.έ αντίστοιχα), στοχευμένες δράσεις προώθησης ελληνικών κρασιών. Ειδικά για την υλοποίηση της δράσης στο Μόναχο, η ΕΔΟΑΟ και η “Amuse” συνεργάστηκαν με το Culinarium Bavaricum, που εξειδικεύεται στη διοργάνωση εκδηλώσεων αναφορικά με την προβολή και προώθηση οίνων.

Οι εν λόγω δράσεις, στις οποίες συμμετείχε μεγάλος αριθμός sommeliers, επαγγελματιών του οινικού κλάδου, εισαγωγέων, δημοσιογράφων κ.ά, περιλάμβαναν συνέντευξη τύπου του Προέδρου της ΕΔΟΑΟ κ. Ευσταθίου και του Έλληνα “Master of Wine” κ. Καρακάση, γευστική δοκιμή walk-around tasting, Masterclasses, γεύμα και δείπνο με παράλληλη εκδήλωση οινογνωσίας.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις των Γραφείων ΟΕΥ, οι εκδηλώσεις κρίνονται επιτυχημένες και θετικές για την περαιτέρω προώθηση των εξαγωγών ελληνικών κρασιών, πέραν του παραδοσιακού ελληνικού συστήματος διανομής, που περιορίζεται κυρίως στα πολυάριθμα ελληνικά εστιατόρια στη Γερμανία. Επισημαίνεται δε, ότι η συνέχιση παρόμοιων δράσεων με την συμμετοχή σε ανάλογες εκδηλώσεις δημοσιογράφων, ειδικών του οινικού κλάδου και sommeliers, αναμένεται να προσδώσει κύρος, προστιθέμενη αξία και πολλαπλασιαστικά οφέλη στην προβολή του ελληνικού κρασιού στη γερμανική και ευρωπαϊκή αγορά.

Γραφεία ΟΕΥ Βερολίνου και Μονάχου



Συμμετοχή Πρεσβείας Πεκίνου σε εκστρατεία εταιρικής κοινωνικής ευθύνης πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου “Alibaba.com”.

Η πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου “Alibaba.com” δημοσίευσε ενημερωτικό γράφημα, το οποίο συνοψίζει τα αποτελέσματα της “Λευκής Βίβλου” για την

κατάσταση των επιχειρήσεων πολύ μικρού, μικρού και μεσαίου μεγέθους, στην μετά-COVID-19 παγκόσμια οικονομική ανάκαμψη. Το παραπάνω γράφημα αναρτήθηκε, από το Γραφείο Δημόσιας Διπλωματίας της Πρεσβείας Πεκίνου, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της Πρεσβείας, στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Επιχειρήσεων Πολύ Μικρού, Μικρού και Μεσαίου Μεγέθους (27 Ιουνίου), που έχει θεσπίσει ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών. Αντιστοίχως, σύντομο σχετικό μήνυμα του κ. Πρέσβευς της Ελλάδας, αναρτήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της “Alibaba.com”.

Η “Λευκή Βίβλος” έχει αναρτηθεί στο Διαδίκτυο και ειδικότερα στην ιστοσελίδα <https://seller.alibaba.com/pages/msme22>

Γραφείο ΟΕΥ Πεκίνου



Παρουσίαση κρασιών από την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας στο Τόκυο

Το διάστημα από 10 έως 13 Ιουλίου 2022 πραγματοποιήθηκε επιχειρηματική αποστολή κρασιού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην Ιαπωνία. Επικεφαλής της αποστολής, στην οποία συμμετείχαν 15 οινοποιεία από την Αχαΐα και την Ολυμπία, ήταν ο Εντεταλμένος Σύμβουλος της Περιφέρειας κ. Σακελλαρόπουλος.

Στο πλαίσιο της αποστολής, στις 12/7/2022, διοργανώθηκε εκδήλωση στον επιβλητικό και παραδοσιακής ιαπωνικής αρχιτεκτονικής χώρο εκδηλώσεων Harro-En Gardem Master Class, που περιελάμβανε παρουσίαση των κρασιών και παράλληλη γευσιγνωσία από τον γνωστό Master of Wine κ. Λαζαράκη. Παράλληλα, σε διπλανή αίθουσα πραγματοποιήθηκε ελεύθερη γευσιγνωσία στην οποία προσήλθαν πάνω από 200 άτομα, μεταξύ των οποίων εισαγωγείς, καταστήματα λιανικής πώλησης, sommeliers, δημοσιογράφοι κ.ά. που εξέφρασαν τις ιδιαίτερα θετικές τους εντυπώσεις για την όλη διοργάνωση.

Το εν λόγω πρόγραμμα προβολής και προώθησης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας βρίσκεται στο δεύτερο έτος του και, όπως σημειώνει το Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο, είναι από τα πλέον επιτυχημένα, τόσο ως προς την ποιότητα των δράσεων

που διοργανώθηκαν, όσο και εκ του αποτελέσματος, με ορισμένα από τα οινοποιεία της Δυτικής Ελλάδας να κλείνουν ήδη ή να διαπραγματεύονται συμφωνίες για εξαγωγή των προϊόντων τους.

Γραφείο ΟΕΥ Τόκυο



Επιχειρηματική Αποστολή οίνων Δυτικής Ελλάδας στη Σεούλ

Την 14 Ιουλίου 2022 πραγματοποιήθηκε στη Σεούλ επιχειρηματική αποστολή οίνου από την Αχαΐα και την Ηλεία, στο πλαίσιο δράσεων δευτέρου έτους του τριετούς Ευρωπαϊκού Προγράμματος Προβολής Οίνων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στην αγορά της Νοτίου Κορέας. Στην αποστολή συμμετείχαν εκπρόσωποι 13 οινοποιείων της Δυτικής Ελλάδας, ενώ την συνόδευσαν εκπρόσωποι της Περιφέρειας και του Επιμελητηρίου Αχαΐας.

Η κύρια εκδήλωση έλαβε χώρα στο Grand Ballroom του ξενοδοχείου JW Marriott Dongdaemun κατά τη διάρκεια της οποίας πραγματοποιήθηκε παρουσίαση της αγοράς κρασιού της Νοτίου Κορέας και ακολούθως έλαβε χώρα ολοήμερη γευσιγνωσία των προϊόντων των ελληνικών οινοποιείων σε συνδυασμό με B2B συναντήσεις. Ταυτόχρονα, πραγματοποιήθηκε παρουσίαση δώδεκα επιλεγμένων ελληνικών οίνων από τον Master of Wine κ. Λαζαράκη.

Οι Έλληνες οινοποιοί, οι οποίοι ξεναγήθηκαν επίσης σε τμήματα οίνου και αλκοολούχων ποτών σημαντικών πολυκαταστημάτων της Νοτίου Κορέας, αποκόμισαν στο σύνολό τους τις καλύτερες εντυπώσεις, τόσο από την οργάνωση της αποστολής όσο και από την ζωτικότητα της κορεάτικης αγοράς και το έντονο ενδιαφέρον για τα προϊόντα τους που προοιωνίζεται θετικές εμπορικές εξελίξεις.

Σημειώνεται ότι η αγορά κρασιού της Νοτίου Κορέας αναπτύσσεται ταχύτατα, με αποτέλεσμα οι εισαγωγές οίνου από την Ε.Ε. να διπλασιασθούν κατά το παρελθόν έτος. Το μερίδιο αγοράς του ελληνικού κρασιού εξακολουθεί βέβαια να είναι περιορισμένο, ωστόσο δεν παραβλέπεται ότι το ελληνικό κρασί εξακολουθεί να παραμένει ένα νεωτεριστικό προϊόν για τη χώρα. Παρά ταύτα η αξία των εξαγωγών σημείωσε αύξηση 50% κατά το 2021 και ανάλογη πρόοδος

παρατηρείται κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022. Όπως εκτιμά το Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ, είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους Έλληνες οινοποιούς να εκμεταλλευτούν την τρέχουσα ευνοϊκή συγκυρία και να δοθεί συνέχεια στις ενέργειες προβολής και προώθησης του ελληνικού οίνου στη Νότιο Κορέα σε ετήσια βάση.

Γραφείο ΟΕΥ Σεούλ



Διεθνής Έκθεση Wire & Tube στο Ντύσσελντορφ

Πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ, το διάστημα 20-24 Ιουνίου 2022, η Διεθνής Έκθεση Wire & Tube (www.wire.De www.tube.de). Πρόκειται ουσιαστικά για δύο Εκθέσεις, οι οποίες λόγω του συμπληρωματικού τους χαρακτήρα και των κοινών εμπορικών συνεργατών τους διοργανώνονται συγχρόνως στον ίδιο Εκθεσιακό Χώρο.

Στην Έκθεση WIRE συμμετείχαν συνολικά 1.822 Εκθέτες από 51 χώρες και η Έκθεση πραγματοποιήθηκε σε χώρο 93.000 τ.μ. Σύμφωνα με στοιχεία, που δημοσιοποίησε το Εκθεσιακό Κέντρο Ντύσσελντορφ (Mess Düsseldorf), οι επισκέπτες της Έκθεσης προήλθαν από 140 χώρες, με το 70% αυτών να προέρχονται από χώρες εκτός Γερμανίας. Τα προϊόντα τα οποία αφορά η WIRE είναι μηχανές παραγωγής και επεξεργασίας σύρματος, σύρματα, καλώδια, καθώς και τεχνολογία κατασκευής, στερέωσης κ.ά. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν καινοτομίες από την τεχνολογία μέτρησης, ελέγχου, ρύθμισης και δοκιμών.

Από την άλλη μεριά, στην TUBE συμμετείχαν 765 Εκθέτες από 44 χώρες σε χώρο έκτασης λίγο μεγαλύτερο από 40.000 τ.μ., ενώ αντικείμενό της είναι όλη η γκάμα πρώτων υλών για την κατασκευή σωλήνων, την τεχνολογία επεξεργασίας σωλήνων, τα αξεσουάρ σωλήνων κ.ά. Επίσης παρουσιάστηκαν εργαλεία για τη μηχανική διεργασιών, τη μέτρηση, τον έλεγχο και την τεχνολογία δοκιμών.

Εκτός από τη Γερμανία, η οποία είχε για μια ακόμα φορά τις περισσότερες συμμετοχές στην υπό θέματι Διεθνή Έκθεση, οι περισσότερες συμμετέχουσες εταιρείες στη φετινή Wire & Tube προέρχονταν από τις: Ιταλία, Τουρκία, Ισπανία,

Βέλγιο, Γαλλία, Αυστρία, Ολλανδία, Ελβετία, Ηνωμένο Βασίλειο, Σουηδία, Πολωνία και Τσεχία. Μαγάλος αριθμός Εκθετών προήλθε επίσης από υπεράκτιες χώρες και συγκεκριμένα από τις: ΗΠΑ, Καναδά, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, Ινδία και Ιαπωνία. Γ. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν στη φετινή Wire & Tube 7 εταιρείες.

Η επόμενη Wire & Tube θα πραγματοποιηθεί στο Ντύσσελτορφ κατά το διάστημα 15-19/4/2023.

Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελτορφ



Διεθνής Έκθεση γαστρονομικού ενδιαφέροντος National Geographic Traveller Food Festival στο Λονδίνο

Το διάστημα 16 -17 Ιουλίου 2022, πραγματοποιήθηκε στο εκθεσιακό κέντρο Business Design Center του Λονδίνου, το Food Festival (<https://foodfestival.natgeotraveller.co.uk/>) που διοργανώνεται ετησίως από το περιοδικό National Geographic Traveller, για πρώτη φορά με φυσική παρουσία μετά το 2019. Η έκθεση απευθύνεται σε κοινό που είναι λάτρεις της γαστρονομίας και ενδιαφέρεται για τον πολιτισμό, τα ταξίδια και την πολυτέλεια και ως εκ τούτου έχει στόχο να συνδέσει την προώθηση του τουριστικού προϊόντος με τις τοπικές κουζίνες και τα τοπικά προϊόντα, απευθυνόμενη σε υψηλού επιπέδου βρετανικό κοινό, που είναι οι αναγνώστες του National Geographic. Σύμφωνα μάλιστα με στοιχεία των διοργανωτών, φέτος συμμετείχαν 78 εκθέτες ενώ επισκέφθηκαν το φεστιβάλ κατ' εκτίμηση περισσότεροι από 6.000 επισκέπτες.

Το μεγαλύτερο χώρο της έκθεσης καταλάμβαναν κυρίως τα εθνικά περίπτερα και τα μεγαλύτερα και πλέον προβεβλημένα υπήρξαν αυτά της Ελλάδος και της Ουαλίας. Σε προβεβλημένα επίσης σημεία του εκθεσιακού χώρου είχαν εγκατασταθεί τέσσερα θέατρα, στα οποία ελάμβαναν χώρα τα masterclasses με υλοποίηση συνταγών της τοπικής κουζίνας ή και προϊόντων, από τις συμμετέχουσες χώρες κυρίως αλλά και από ορισμένες εταιρείες.

Η ελληνική συμμετοχή οργανώθηκε και υποστηρίχθηκε από το Γραφείο ΕΟΤ Λονδίνου, ενώ το ελληνικό περίπτερο πλαισιώθηκε από εκπροσώπους των περιφερειών της χώρας μας, μεταξύ των οποίων και η Αντιπεριφερειάρχης Μητροπολιτικής Ενότητας Θεσσαλονίκης και η Ολυμπιονίκης Βούλα Πατουλίδου. Την έκθεση επισκέφθηκε επίσης η Υφυπουργός Τουρισμού, ο Προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ Λονδίνου καθώς και στελέχη του Γραφείου Δημόσιας Διπλωματίας.

Όπως εκτιμά το Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου, η δραστηριότητα του ελληνικού περιπτέρου ήταν εντυπωσιακή και είχε την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα από κάθε άλλο περίπτερο της έκθεσης. Πραγματοποιήθηκαν 18 masterclasses, με συνταγές από περιοχές του Αιγαίου, της Θεσσαλονίκης, της Κρήτης, 2 masterclasses για το ελληνικό μέλι και το ελληνικό ελαιόλαδο, 2 wine tastings με κρασιά από τοπικές ποικιλίες της Κρήτης κ.ά. Δεν ήταν μόνο ο μεγάλος αριθμός των masterclasses, της παρασκευής και προσφοράς ελληνικής ιδέας και προέλευσης ποτών και cocktails, αλλά και ο θεατρικός και ελκυστικός τρόπος με τον οποίο οι έμπειρες ομάδες αρχιμαγείρων και sommelier παρουσίαζαν τις εκδηλώσεις.

Με αφορμή την εν λόγω έκθεση το Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου επισημαίνει ότι η βρετανική αγορά είναι πρωτοπόρος στο χώρο της διαμόρφωσης και ενδυνάμωσης τάσεων αγοράς όπως μεταξύ άλλων η προαγωγή της υγείας, της ευεξίας και της αναζήτησης νέων προϊόντων. Ως εκ τούτου, καθίσταται το έδαφος εξαιρετικά πρόσφορο για τη διατήρηση, ανάδειξη αλλά και τη διεύρυνση της παρουσίας στη Μεγάλη Βρετανία των ποιοτικών ελληνικών τροφίμων, οίνων και εδεσμάτων τα οποία ικανοποιούν τις τάσεις αυτές, ενώ δεν δέχονται κατά κανόνα τον ανταγωνισμό από εγχώριες παραγωγικές επιχειρήσεις.

Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου