

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΟΔΟΥ

Δημοσίευση Κλαδικών Μελετών, στο πλαίσιο της πράξης «Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή με το ακρωνύμιο (Go Brand)»

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Βασικός στόχος και επιδίωξη του έργου αποτελεί η προώθηση και ανάδειξη του **brand name των προϊόντων ή/και υπηρεσιών** στα Δωδεκάνησα και ιδιαίτερα των κλάδων της **εστίασης** και των **τροφίμων**.

Στο πλαίσιο του έργου, δημιουργήθηκαν 2 clusters για τα Δωδεκάνησα, του **cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου** και του **cluster Μελεκούνη Ρόδου ΠΓΕ**, τα οποία συμμετείχαν στη διεθνή έκθεση τροφίμων TUTTO FOOD, που έλαβε χώρα από τις 6 έως τις 9 Μαΐου στο Μιλάνο της Ιταλίας, όπου εκπρόσωποι των δικαιούχων της Πράξης με το ακρωνύμιο Go Brand και επιχειρήσεων από τους 10 συνεργατικούς σχηματισμούς (clusters) προέβαλαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα υψηλής ποιότητας προϊόντα που παράγονται στην **Κύπρο, την Κρήτη, τα Δωδεκάνησα, τις Κυκλάδες και τη Χίο**.

Επιπλέον, εκπονήθηκαν **δύο κλαδικές μελέτες, α) για το cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου και β) για το cluster Μελεκούνη Ρόδου ΠΓΕ**

A. Κλαδική μελέτη για τα εστιατόρια του Cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου

Αντικείμενο της μελέτης είναι η προώθηση και ανάδειξη του «brand name» του cluster Aegean Cuisine Δωδεκανήσου, στο οποίο συμμετέχουν επιχειρήσεις εστίασης του Νομού Δωδεκανήσου, που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια και ποιοτικές προδιαγραφές, η εκπλήρωση των οποίων διασφαλίζει ότι τα προϊόντα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες τις οποίες προσφέρουν αντανακλούν και αναδεικνύουν την ιδιαίτερη γαστρονομική ταυτότητα του Αιγαίου.

Στο πλαίσιο αυτό περιγράφονται βασικά στοιχεία της τοπικής κουζίνας και της γεωγραφικής περιοχής στην οποία δραστηριοποιούνται, ενώ παράλληλα παρατίθενται οι απαιτήσεις και οι προδιαγραφές για την λειτουργία των εστιατορίων Aegean Cuisine, το ισχύον θεσμικό πλαίσιο καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους. Παράλληλα γίνεται αποτύπωση και ανάλυση των κυριότερων παραγόντων που επηρεάζουν την ζήτηση των εξεταζόμενων υπηρεσιών ενώ πραγματοποιείται και εκτίμηση του μεγέθους της αγοράς εστίασης τόσο σε εγχώριο όσο και σε τοπικό επίπεδο.

Για την ανάπτυξη της στρατηγικής προώθησης του branding αρχικά παρατίθενται επιλεγμένες καλές πρακτικές δράσεων προώθησης των επιχειρήσεων αλλά και μέσα - μέθοδοι προβολής του brand "Aegean Cuisine"

B. Κλαδική μελέτη για το Μελεκούνι Ρόδου ΠΓΕ

Αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι η προώθηση και ανάδειξη του «brand name» του cluster Μελεκούνι Ρόδου (ΠΓΕ) στο οποίο συμμετέχουν επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή και εμπορία του συγκεκριμένου παραδοσιακού γλυκίσματος και δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στο νησί της Ρόδου.

Στο πλαίσιο αυτό περιγράφονται τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος και της γεωγραφικής περιοχής στην οποία παράγεται ενώ παρατίθενται το ισχύον θεσμικό πλαίσιο και η διαδικασία παρασκευής του. Παράλληλα γίνεται αποτύπωση και ανάλυση των κυριότερων παραγόντων που επηρεάζουν την ζήτηση του εξεταζόμενου προϊόντος ενώ πραγματοποιείται και εκτίμηση του μεγέθους της αγοράς του προϊόντος αλλά και του ευρύτερου κλάδου στον οποίο συγκαταλέγεται σε εγχώριο επίπεδο.

Για την ανάπτυξη της στρατηγικής προώθησης του branding αρχικά παρατίθενται καλές πρακτικές δράσεων προβολής προώθησης ανάλογων προϊόντων αλλά και μέθοδοι ανάδειξης προβολής του brand Μελεκούνι Ρόδου ΠΓΕ σε 3 επιλεγμένες αγορές στόχους.

Οι μελέτες εκπονήθηκαν από το **Επιμελητήριο Λασιθίου ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2 (ΕΤΑΙΡΟΣ)** του έργου και βρίσκονται ήδη αναρτημένες στο site του έργου **GoBrand** στην κατηγορία Αποτελέσματα -Μελέτες:

<https://www.gobrand.gr>