

ΕΛΛΗΝΟΙΑΠΩΝΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ

27-28 Φεβρουαριου 2020

Ζάππειο Μέγαρο

**για την ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ Ελλάδος και
ιαπωνίας στον Τομέα των τροφίμων και ποτών**



Οργάνωση KOSMEIN LTD

EXHIBITIONS-CONFERENCESS-EVENT email

Exhibitions.gr@gmail.com

ΕΛΛΗΝΟΙΑΠΩΝΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ

27-28 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2020

Η μεγαλύτερη Εμπορική Αποστολή στον τομέα των τροφίμων και των ποτών θα πραγματοποιηθεί 27-28 Φεβρουαρίου 2020 Στο Ζάππειο Μέγαρο

Εκπρόσωποι από τις μεγαλύτερες Εισαγωγικές Επιχειρήσεις τροφίμων της Ιαπωνίας θα μας επισκεφθούν στη διάρκεια αυτού του διημέρου με στόχο να γνωρίσουν καλύτερα τα Ελληνικά ποιοτικά προϊόντα αλλά και να συζητήσουν με τους Έλληνες Εκθέτες τρόπους συνεργασίας.

Στην πλειονότητά τους έχουν ήδη γευθεί τα Ελληνικά προϊόντα εφ' όσον συμμετείχαν στις Εκδηλώσεις που δημιουργήθηκαν ειδικά για τα Ελληνικά προϊόντα στην Ιαπωνία.

Σας προσκαλούμε να συμμετέχετε στο Ελληνοιαπωνικό φόρουμ στο Ζάππειο μέγαρο 27-28 Φεβρουαρίου 2020 στην πιο σημαντική Επιχειρηματική συνάντηση για την Αγορά της Ιαπωνίας .

ΙΑΠΩΝΙΑ

Η Χώρα του Ανατέλλοντος Ηλίου

Η Ιαπωνία είναι η τρίτη μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου.

Η Ιαπωνία παραμένει η κυριώτερη οικονομία δημιουργίας υψηλής τεχνολογίας της Ασίας. Ωστόσο, κατετάγη δεύτερη βάσει της Παγκόσμιας Έκθεσης Πλούτου - Global Wealth Report (2013).

Η Ιαπωνία έχει:

62 εταιρείες στον πίνακα Fortune 500

τον μεγαλύτερο αριθμό εκατομμυριούχων στην Ασία

το Τόκυο ήταν η πόλη με τον μεγαλύτερο αριθμό εκατομμυριούχων σε όλο τον κόσμο το 2018

Η μέση ατομική περιουσία είναι υψηλή και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες βάσεις οικονομικών πόρων στον κόσμο.

Το 2013 τα περιουσιακά στοιχεία των ιαπωνικών νοικοκυριών είχαν ύψος €1,3 τρισ. Το Γιεν ¥ (¥) είναι το επίσημο νόμισμα της Ιαπωνίας. Είναι το τρίτο πιο διαπραγματεύσιμο νόμισμα στην αγορά μετά το δολάριο \$ των ΗΠΑ και το ευρώ €.

Η ισοτιμία ένα ευρώ αντιστοιχεί σε 120 Γιεν Ιαπωνίας. Στην Ιαπωνία χρησιμοποιούν σχεδόν αποκλειστικά μετρητά. .



Η ΙΑΠΩΝΙΑ Διαθέτει

- σταθερό και ασφαλές επιχειρηματικό περιβάλλον
- εφελτήριο εισόδου στις άλλες ασιατικές αγορές
- καταναλωτές με υψηλό επίπεδο μόρφωσης που υιοθετούν γρήγορα νέα προϊόντα και υπηρεσίες
- ευρεία, εύπορη καταναλωτική αγορά με μεγάλες αστικές περιοχές
- το μητροπολιτικό κέντρο του Τόκυο είναι η μεγαλύτερη αστική συγκέντρωση στον κόσμο με πληθυσμό περίπου 35 εκατομμυρίων ατόμων



Τα πλεονεκτήματα της ιαπωνικής αγοράς περιλαμβάνουν:

- τεράστια, ανοικτή οικονομία (απαιτείται, όμως, ιδιαίτερη προσοχή στην τήρηση των απαιτούμενων διαδικασιών εισαγωγής και διακίνησης προϊόντων)
- επιχειρηματική κουλτούρα αιχμής
- ολοένα και περισσότερο άνοιγμα στην παγκόσμια οικονομία
- ισχυρή προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας (IP)
- δίψα για πείνα για νέες τάσεις και νέα τεχνολογία
- υψηλό επίπεδο διαθεσίμου εισοδήματος, ιδιαίτερα των ηλικιωμένων και των νέων που ζουν με τους γονείς τους



Επιχειρηματικές Προκλήσεις

Η ελληνική επιχείρηση που θέλει να αναπτύξει δεσμούς με την ιαπωνική αγορά πρέπει να υιοθετήσει μια στρατηγική προσέγγισης, σε καμία περίπτωση ευκαιριακής.

Η γρήγορη επιτυχία είναι δυνατή, αλλά έχετε περισσότερες πιθανότητες επιτυχίας εάν είστε υπομονετικοί και επίμονοι προσβλέποντας στο μακροπρόθεσμο όφελος. . Οι Ιάπωνες, πριν συμφωνήσουν, θέλουν να γνωρίσουν καλά τον συνομιλητή τους και να νιώσουν εμπιστοσύνη και ασφάλεια.

Συνήθως τιμούν τις συνεργασίες τους και δεν δημιουργούν προβλήματα.

Πρέπει να είστε έτοιμοι να:

- κάνετε μια μακροπρόθεσμη δέσμευση
- αναπτύξετε και να διατηρήσετε τις σχέσεις σας
- επισκέπτεσθε τακτικά τους συνεργάτες σας παρ' όλη την απόσταση

Παράγοντες που θα σας διευκολύνουν:

- η ιαπωνική κυβέρνηση αναγνωρίζει την ανάγκη διευκόλυνσης ξένων εταιρειών ή επιχειρηματιών που θέλουν να μπουν στην αγορά και ήδη λαμβάνει θετικά μέτρα
- η σημασία μείωσης του κόστους αναγνωρίζεται
- η επικοινωνία είναι ευκολότερη
- αυξάνεται ο αριθμός των αγγλόφωνων ικανών υπαλλήλων, με αποτέλεσμα το φράγμα της γλώσσας να είναι μικρότερο πρόβλημα απ' ό,τι παλαιότερα

Αποτελεί μία τεράστια εισαγωγική αγορά, καθώς σε μεγάλες κατηγορίες προϊόντων η χώρα εισάγει το σύνολο ή μεγάλο μέρος των αναγκών της.

Ο κλάδος των Αγροτικών προϊόντων –Τροφιμα –Ποτά παρουσιάζει αυξημένες ευκαιρίες επιχειρηματικής δραστηριοποίησης λόγω της σταθερά φθίνουσας πορείας της αγροτικής παραγωγής. Συνεπεία αυτού, το 60% των αναγκών σε τρόφιμα ή πρώτες ύλες τροφίμων καλύπτεται από εισαγωγές. Το ποσοστό αυτό αναμένεται να αυξηθεί περαιτέρω της διαρκούς γήρανσης του πληθυσμού και μείωσης του ενεργού αγροτικού πληθυσμού. Η αγορά τροφίμων της Ιαπωνίας αποτελεί την 2η σημαντικότερη παγκοσμίως. Τα τρόφιμα αποτελούν την τρίτη σημαντικότερη κατηγορία

Πληροφορίες σχετικά με την εισαγωγή Ελληνικών προϊόντων στην Αγορά της Ιαπωνίας

Σήμερα στην Ιαπωνία έχουν πραγματοποιηθεί πολλές εκδηλώσεις για την προβολή των Ελληνικών Τροφίμων και Ποτών στη Δημόσια Ιαπωνική τηλεόραση στο NHK General Channel στην εκπομπή "ο κόσμος είναι γεμάτος με θαυμάσια πράγματα"- «the World is full of Wonderful Things»

με αποτέλεσμα ολο και περισσότεροι Ιάπωνες να θέλουν να γνωρίσουν την Ελλάδα αλλά και να δοκιμάσουν τα Ελληνικά προϊόντα.

Οι Ιάπωνες Εισαγωγείς ενδιαφέρονται για τα κάτωθι προϊόντα ενώ εκδίδεται και πιστοποιητικό Βιολογικής καλλιέργειας, ισοδύναμο με το αντίστοιχο της Ιαπωνίας, γνωστό με το ακρωνύμιο JAS..Οπότε θεωρούμε ότι αποκαταστάθηκε η δυσκολία

που αντιμετώπιζαν οι Έλληνες Εξαγωγείς.

ΠΡΟΙΟΝΤΑ –ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα

Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα, και άλλα μη αλκοολούχα ποτά, με εξαίρεση τους χυμούς φρούτων ή λαχανικών

Παρασκευάσματα για σάλτσες και σάλτσες παρασκευασμένες. Αρτύματα και καρυκεύματα, σύνθετα. Αλεύρι από σινάπι και μουστάρδα παρασκευασμένη

Αρτοποιήματα

Τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί

Μέλι

Προϊόντα παραδοσιακά.

Ιχθυρά και προϊόντα ιχθυρών

Χυμοί φρούτων και λαχανικών

Βιολογικά προϊόντα

Γάλα και προϊόντα γαλακτοκομίας. αυγά πτηνών. μέλι φυσικό. προϊόντα βρώσιμα ζωικής προέλευσης, Γάλα και κρέμα γάλακτος (ανθόγαλα) που δεν είναι συμπυκνωμένα και δεν περιέχουν ζάχαρη ή άλλα γλυκαντικά

Βότανα

Γάλα και κρέμα γάλακτος (ανθόγαλα), συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών

Βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα και πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα, έστω και συμπυκνωμένα ή με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών

Γιαούρτια - Μη αρωματισμένα και χωρίς προσθήκη φρούτων ή κακάου - Χωρίς προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών και περιεκτικότητα κατά βάρος σε λιπαρές ουσίες - Που δεν υπερβαίνει το 3%

Ποτά, αλκοολούχα υγρά και ξίδι

Νερά, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταλλικά και τα αεριούχα νερά, με προσθήκη ζάχαρης ή άλλων γλυκαντικών ή αρωματισμένα, και άλλα μη αλκοολούχα ποτά, με εξαίρεση τους χυμούς φρούτων ή λαχανικών

Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ όγκο αλκοολικό τίτλο λιγότερο του 80 % vol. Αποστάγματα, λικέρ και άλλα οινοπνευματώδη ποτά



Είναι πολύ σημαντικό να σεβαστούμε την ιδιαίτερη κουλτούρα αυτών των ανθρώπων οι οποίοι ποτέ δεν αναθεωρούν τις συμφωνίες τους με άλλους Επαγγελματίες διότι είναι σε ισχύ ο κώδικας τιμής μέρος της Ιαπωνικής κουλτούρας.

Αθηνά η Ξενία

27-28 Φεβρουαρίου 2020

Ζάππειο μέγαρο

Ελληνοιαπωνικό φόρουμ για την αύξηση των

Εμπορικών συναλλαγών στον τομέα των τροφίμων και ποτών μεταξύ Ελλήνων Επιχειρηματιών και Ιαπώνων Εισαγωγέων



ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Το κόστος συμμετοχής ανέρχεται στο ποσό των 1950 ευρώ.

Στην ανωτέρω τιμή περιλαμβάνονται οι κάτωθι παροχές

- **BUSINESS 2 BUSINESS Προκαθορισμένες συναντήσεις με κάθε επισκέπτη μας.**
- **Παρέχονται Υπηρεσίες Διερμηνείας.**
- **Mini Εκθετήριο προβολής προϊόντων διαστάσεων 3x3=9τ.μ. (τύπου Banners Rollap ή Αράχνης).**

Πρόγραμμα του Φόρουμ Αθηνά η ξενία

27 Φεβρουαρίου 2020

10 .π.μ

Εναρξη του Φόρουμ

10-12 π.μ

Παρουσιάσεις Εκθετών

12-14μμ

B2B Προγραμματισμένες

Επιχειρηματικές Συναντήσεις –Γευστικές Δοκιμές

14-15μμ

Γεύμα

15μμ-18μμ

Προγραμματισμένες Επιχειρηματικές Συναντήσεις

18μμ

Λήξη του Φόρουμ

28 Φεβρουαρίου 2020

10 .π.μ

Εναρξη του Φόρουμ

10-14 π.μ

B2B Προγραμματισμένες

Επιχειρηματικές Συναντήσεις –

Γευστικές Δοκιμές

14-15μμ

Γεύμα

15μμ-18μμ

Προγραμματισμένες Επιχειρηματικές

Συναντήσεις

18μμ

Λήξη του Φόρουμ

Ιαπωνία η Χώρα του Ανατέλλοντος Ηλίου

Bonsai, Kimono, Origami και Sushi.

Η Ιαπωνία είναι γνωστή σε όλο τον κόσμο μέσα από πολλές πλευρές του πολιτισμού και της κουλτούρας Bonsai, Kimono, Origami και Sushi.

Η Ιαπωνία είναι γνωστή σε όλο τον κόσμο μέσα από πολλές πλευρές του πολιτισμού και της κουλτούρας της. Η Ιαπωνία, γνωστή και ως Χώρα του Ανατέλλοντος Ηλίου αποκαλείται από τους κατοίκους της Νιχόν (Nihon) ή Νιππόν (Nippon) και το όνομά της είναι συνδυασμός δύο ιδεογραμμάτων, που σημαίνουν Ήλιος και Αρχή.

Αποτελείται από 4 μεγάλα νησιά (Χοκάιντο, Σικόκου, Κιούσου, Χονσού) τα οποία συνοδεύονται από χιλιάδες μικρότερα. Το αρχιπέλαγος της Ιαπωνίας αποτελείται από 6.852 νησιά συνολικά, ορεινά και ηφαιστειακά, με υψηλότερη κορυφή το Φούτζι.



Το Τόκυο, μαζί με την μητροπολιτική περιοχή, έχει πληθυσμό πάνω από 30.000.000 κατοίκους και θεωρείται η μεγαλύτερη μητροπολιτική περιοχή στον κόσμο.

Από τη μια μεριά, μία χώρα με τεράστια τεχνολογική ανάπτυξη, μεγαλουπόλεις, σύγχρονη αρχιτεκτονική, ουρανοξύστες και με τη μεγαλύτερη παραγωγή αυτοκινήτων στον κόσμο.

Από την άλλη, μία χώρα που κρατά ζωντανές τις παραδόσεις της, φορώντας τις παραδοσιακές της ενδυμασίες, έχοντας πειθαρχία και υπομονή, μένοντας πιστή στο θεσμό της οικογένειας και βάζοντας την «τιμή» του ανθρώπου πάνω από όλα!



Αθηνά η Ξενία

27-28 Φεβρουαρίου 2020 Ζάππειο μέγαρο

Ελληνοιαπωνικό φόρουμ για την αυξηση των

Εμπορικών συναλλαγών στον τομέα των

τροφίμων και ποτών μεταξύ Ελλήνων Επιχειρηματιών και Ιαπώνων Εισαγωγέων



KOSMEIN LTD

**Exhibitions-Conferences –
Event**

Anastasia Saliverou

Email exhibitions.gr@gmail.com

Vasileos Konstantinou 44

Avenue 11635 Athens

tel.2130351640

Mobile 6906068145

