

34η ΕΧΡΟ Δυτ. Μακεδονίας

1η Πολυκλαδική Έκθεση Προϊόντων και Υπηρεσιών



1ο Συνέδριο του Αναπτυξιακού Τρίπτυχου
της Περιφέρειας μας
Τουρισμός - Πολιτισμός - Τοπικά Προϊόντα
Profile - Συγκριτικά Πλεονεκτήματα - Brand Name



Δόμηση

Διακόσμηση

Κατοικία

Γραφείο

Επαγγελματικός
Εξοπλισμός

Υπηρεσίες -
Τεχνολογία

Auto - Moto -
Αξεσουάρ

Τρόφιμα - Ποτά

Άθληση - Χόμπι -
Καλλιωπισμός

Τουρισμός

8-12 ΜΑΙΟΥ 2019

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ Δ.Μ. ΚΟΙΛΑ ΚΟΖΑΝΗΣ

Διοργάνωση:



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Υπό την Αιγίδα:



Περιφέρεια
Δυτικής
Μακεδονίας



ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

Με την Συνεργασία:



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΚΟΖΑΝΗΣ



ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΗΠΟΛΕΜΑΪΔΑΣ

Με την Υποστήριξη:



Ανάδοχος Επιμέλειας:



ΔΙΚΤΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΑΚΑΡΙΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΔΙΚΤΥΟ

Με επαγγελματικό σχεδιασμό και συνέργια κερδίζουμε όλοι περισσότερα και κυρίως ο τόπος της ζωής μας.

Συνεργάτη Επιχειρηματία

Το όφελος

Με κύριο στόχο την τόνωση της ρευστότητας των επιχειρήσεων αλλά και την υψηλή ανταποδοτική προβολή τους μέσω της άμεσης- 'ζωντανής'- επικοινωνίας με τους χιλιάδες επισκέπτες από την Περιφέρεια της Δ.Μ. και τις όμορες περιοχές επαναθεμελιώνουμε ίσως το πιο χρήσιμο και αποτελεσματικό επικοινωνιακό εργαλείο του επιχειρηματικού κόσμου. Με τον συνολικό, σαφή και στοχευόμενο σχεδιασμό επιδιώκουμε όλη η δημοσιότητα να στραφεί στο Οικονομικοκοινωνικό γεγονός του Μαΐου στα Κοίλα της Κοζάνης ώστε όλοι οι δρόμοι να συγκλίνουν προς την Έκθεση.

Ο Τρόπος

Έτσι με επτά διαδραστικά βήματα αναβαθμίζουμε το Εκθεσιακό γίγνεσθαι:

1

Αλλαγή της παραδοσιακής ημερομηνίας της Έκθεσης προς την ευνοϊκότερη περίοδο κίνησης της αγοράς είναι η Άνοιξη.

2

Αναβαθμισμένο ποσοτικά και ποιοτικά για πρώτη φορά, το συνολικό πρόγραμμα Διαφήμισης, Προβολής και Δημοσιότητας της Έκθεσης.

3

Συνέδριο για το Αναπτυξιακό τρίπτυχο της Περιφέρειας μας που θα δώσει ιδιαίτερη προστιθέμενη αξία στην Έκθεση αλλά και στον τόπο της ζωής μας.

4

Ενέργειες του ΕΒΕ για την παρουσία Εμπορικών επισκεπτών.

5

Πολυθεματικά events επιχειρήσεων και εκπαιδευτηρίων.

6

Εκθεσιακό πακέτο εκπτώσεων και προσφορών από τις επιχειρήσεις.

7

Εκπαιδευτικό σεμινάριο προς τους εκθέτες ώστε να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τις ευκαιρίες των άμεσων και των δυνητικών πωλήσεων στην Έκθεση.

Για το καλύτερο Αποτέλεσμα

Με την βάσιμη ελπίδα ότι το 2019 με την συνέργια σας η επανεκκίνηση της έκθεσης θα φέρει κέρδη στις επιχειρήσεις σας και στο τόπο, επιζητούμε τις συγκροτημένες και εφικτές προτάσεις σας ώστε να μεγιστοποιήσουμε το αναμενόμενο θετικό αποτέλεσμα της συνεργασίας μας.

Με την εγγύηση της 30 χρόνης Πανελλαδικής επαγγελματικής πορείας μας και τις συστάσεις που την ακολουθούν.

Πρώθηση – Προβολή- Δημοσιότητα

Με εγγύηση την 30χρονη Πανελλαδική Εμπειρία μας χρησιμοποιούμε:

ΤΑ ΜΕΣΑ

- Μια σειρά εργαλείων επικοινωνίας όπως ΜΜΕ Δυτ. Μακ. και ΕΡΤ 3, Outdoor, Web-Social media, Έντυπη διανομή, Δ. Τ., Συνεντεύξεις.
- Σταθερά αλλά και εναλλακτικά θεματικά επικοινωνιακά μηνύματα

Η ΤΑΚΤΙΚΗ

Εφαρμόζουμε έτσι ένα δυναμικό πλάνο προβολής και επικοινωνίας που στοχεύει να λειτουργήσει διαδραστικά σπρώχνοντας' καλύτερα την ελκυστικότητα της Έκθεσης η οποία προσφέρεται ως:

Η ΥΠΟΣΧΕΣΗ ΣΤΟΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ - ΔΥΝΗΤΙΚΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

- Η μοναδική εμπορική ευκαιρία αγορών προϊόντων και υπηρεσιών λόγω των εκπτώσεων και των προσφορών από όλες τις επιχειρήσεις κατά την διάρκειά της
- η όποια συνδυαστικά προσφέρει επιλογές ενημέρωσης και ψυχαγωγίας μέσα από:
 - ☛ ένα ελκυστικό συνέδριο ,
 - ☛ ενδιαφέρουσες πολυθεματικές ενημερωτικές εκδηλώσεις και
 - ☛ αξιόλογα events που αξίζουν να τα παρακολουθήσει κανείς.

Ο ΣΤΟΧΟΣ

- Δημιουργούμε μια νέα, θετική, ανανεωμένη και αναβαθμισμένη εκθεσιακή εικόνα και ενέργεια μέσα από μια νέα ημερολογιακή και εμπορική περίοδο που συνδυάζει το οικονομικό με το κοινωνικό ενδιαφέρον και όφελος χτίζοντας έτσι την δυναμική της επισκεψιμότητας από όλη την Περιφέρειά μας και τις όμορες περιοχές της ώστε να βοηθήσει τους στόχους των επιχειρήσεων της αγοράς μας που συμμετέχουν.



Συνέδριο Λύσεων και Στόχων Ανοικτό στην Κοινωνία

Ανάδειξη των τοπικών δυνατοτήτων- επισήμανση λύσεων

Επιλεγούμε και προωθούμε με την συνεργεία των Αρχών και των Φορέων ένα σημαίνον γεγονός, κρίσιμο και χρήσιμο Αναπτυξιακό Συνέδριο υψηλού οικονομικού ενδιαφέροντος. Το συνέδριο περιγράφει τις μέχρι τώρα προσπάθειες, αναδεικνύει τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες αξιοποίησης του τρίπτυχου του τόπου μας, επισημαίνει τις ελλείψεις, επιλύει τις απορίες, σπέρνει και καλλιεργεί την ελπίδα διότι ανυψώνει το ηθικό και την Περιφερειακή συνείδηση της αγοράς και της κοινωνίας για την επομένη μέρα καθώς:

-Αναλύει και αναδεικνύει έναν-έναν τους νέους δρόμους επέκτασης της επιχειρηματικότητας,

-Γνωστοποιεί τους τρόπους δικτύωσης όλων των εμπλεκόμενων στο τρίπτυχο.

-Επικαιροποιεί μια-μια τις συγκεκριμένες αναπτυξιακές δράσεις όλων των αιρετών βαθμίδων της πολιτείας που απαιτούνται οδηγώντας στον σχεδιασμό της άμεσης αλλά και της σταδιακής υλοποίησή τους.

Οι Διεθνείς Πρακτικές

Το αναπτυξιακό Τρίπτυχο Τουρισμός - Πολιτισμός - Τοπικά Προϊόντα είναι ο σύγχρονος τρόπος προβολής των Περιφερειών των χωρών της Ε.Ε. Αποτελείται από τα Τρίπτυχα του κάθε Δήμου και κυρίως από το συγκριτικό πλεονέκτημα του κάθε ενός.

Το όφελος για τον τόπο

Οι οροί και οι προϋποθέσεις για την ανάδειξη της φυσικής περιβαλλοντικής, πολιτιστικής και γαστρονομικής φυσιογνωμίας του κάθε Δήμου με την δικτύωση όλων των εμπλεκόμενων, που εντάσσονται σε έναν σύγχρονο Περιφερειακό Σχεδιασμό ο οποίος προωθεί το τρίπτυχο της Δυτ. Μακεδονίας ώστε να φέρει προστιθέμενη αξία και εισόδημα στην Περιφέρειά μας θα είναι ο τελικός στόχος του περιεχομένου των εισηγήσεων, του διαλόγου και των συμπερασμάτων του συνεδρίου.

Στο συνέδριο θα κληθούν να το παρακολουθήσουν και να τοποθετηθούν :

Ένα ευρύ φάσμα Δημοσίων Αρχών-Φορέων-Οργανισμών καθώς και Σωματεία Επαγ/τιων που εμπλέκονται θεσμικά και διαχειρίσιμα άμεσα και έμμεσα με το Τρίπτυχο.

Ιδιωτικές επχ καταλυμάτων, προορισμών, υπηρεσιών, συνεδριακών κέντρων, αγροτουριστικές επχ, καθώς και φυσιολατρικοί σύλλογοι, λέσχες περιηγητών και φίλων των σπορ που μπορούν να προβάλλουν τους προορισμούς, τις δραστηριότητες μαζί με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιοχών τους.

Τουριστικά γραφεία, πρακτορεία, γραφεία Ξεναγών, μισθώσεις οχημάτων, τουριστικά λεωφορεία. Τεχνολογικές επχ. με συστήματα εφαρμογών ηλεκτρονικής διαχείρισης της οργάνωσης και της προώθησης των πολιτιστικών προορισμών των τουριστικών επιχειρήσεων και της εστίασης. Ιδρύματα τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και τοπικές εκδόσεις.

Παραγωγοί, Συνεταιρισμοί, Εμπορικές Αντιπροσωπείες και δίκτυα διανομής, Βιοτεχνίες και Εργαστήρια Παρασκευής τροφίμων και ποτών, μεταποιητικές επχ των κλάδων Τροφίμων και Ποτών της Δυτ. Μακεδονίας.

Ποιά είναι τα οφέλη από τη συμμετοχή μου;

1

Γιατί δεν θέλω να χάσω μια μοναδική ευκαιρία που θα επαναλαμβάνεται κάθε δύο χρόνια.



2

Γιατί δε θέλω να χάσω πωλήσεις από τον ανταγωνισμό.



3

Γιατί θέλω να προβάλω νέα προϊόντα και υπηρεσίες στην αγορά.



4

Γιατί θέλω να συναντηθώ και θα ανανεώσω την σχέση με τους πελάτες μου.



5

Γιατί θέλω να δώσω προσφορές και να συνδεθώ με νέους πελάτες σε μια περιφερική αγορά πλέον των 300.000 κατοίκων.



6

Γιατί θέλω να συναντηθώ με συνεργάτες αλλά και φίλους ώστε να τους ενημερώσω για ότι θεωρώ χρήσιμο αλλά και να ενημερωθώ για τις εξελίξεις στην αγορά.



Διοργάνωση & Κατασκευή Εμπορικών Εκθέσεων Πανελλαδικά

1990 - 2019



ΔΙΚΤΥΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΑΚΑΡΙΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ & ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Γραβιάς 6, 65201 Καβάλα | Τηλ./ Fax: 2510-225300 | Κινητό 69457 63583, 69471 84264
e-mail: mixmak1963@gmail.com | www.expo-diktyo.gr

Γραφείο Αναδόχου στο Εκθεσιακό Κέντρο: ΤΗΛ. 24610 45976, 45978 | FAX: 45977